

Cómo organizar un flashmob

Flashmob de baile. Creado por Geo romero, WikiHow tradurre

Un flashmob es una rutina organizada de un grupo de artistas que trabajan juntos en una gran escala para sorprender y divertir al público general por un período de tiempo temporal con una actuación espontánea. Las actuaciones de flashmob pueden incluir bailes, canciones o incluso intentos de romper un record. Aunque hacer algo con muchas personas en una gran escala puede ser difícil, si consigues sacar un flashmob, puede ser muy gratificante para quienes participan y quienes lo observan.

Pasos

1.- **Entiende el propósito del flashmob.** Un flashmob se trata de actuación y normalmente se centra alrededor del entretenimiento, causando una confusión divertida (inofensiva), o satirizar algo que los miembros del público puedan entender y responder inmediatamente.^[1]

Se trata de la espontaneidad, comprometiendo a los observadores en un espectáculo que no espera nada de ellos aparte de disfrutar lo que están presenciando.

Algunas cosas que **no son de un flashmob**:

- Un flashmob no es apropiado como un medio de comercialización para un producto o servicio (a pesar de varios intentos de esto), fines políticos o trucos publicitarios. La razón es que estos no tienen el elemento de entretenimiento o sátira sin condiciones para los observadores. Este tipo de eventos tienen sus motivos como la expectativa de que los observadores realizarán algo como comprar un producto, votar por alguien o apoyar a una causa particular.
- Un flashmob **no** es una excusa para la violencia o dañar una propiedad. Para participar en algo que resulte en esto es ser parte de unos manifestantes, no un flashmob. Nunca tengas la intención de crear un evento violento o perjudicial a partir de un ejercicio de flashmob. (Las autoridades públicas en algunos lugares han llevado a nombrar la diversión criminal como "flashmobs," pero el comportamiento criminal no tiene nada que ver con los flashmobs como un arte de interpretación.)

2.- **Decide lo que vas a hacer para tu ocasión de flashmob.** El éxito de un evento de flashmob depende de **la originalidad, animación y el atractivo del evento**.

Evita copiar un evento de flashmob que se ha realizado en alguna otra parte.

Siempre realiza alteraciones a cualquier actuación de flashmob que te haya inspirado para que tenga tu propia marca de originalidad y relevancia local.

En todos los casos, la actuación debe ser elaborada de antemano y bien ensayada o bien explicada de alguna manera (como a través de instrucciones en línea) para que todos conozcan su rol e interacciones con los otros actores.

Las actuaciones más típicas de flashmob involucran actividades como:

- **Baile con coreografía:** un ejemplo sería un grupo grande todos realizando un baile en el parque para apoyar a un amante que le está haciendo una proposición a su novia.
- **Cantar algo** como ópera, yodel o un éxito pop. Cualquier estilo de canto está bien, pero asegúrate de que sea interesante. Un ejemplo sería romper a cantar las maravillas de las frutas y vegetales mientras estás en el supermercado.
- **Representar una situación particular:** como un montón de gente paseando perros invisibles con correa.
- **Mímica:** Un ejemplo sería pretender tratar de encontrar un camino a través de la pared que no está ahí.

- Utilizar un acontecimiento alegre existente para difundir el amor: Un ejemplo sería una boda, graduación o celebración de aniversario llevado a una calle, centro comercial u otro lugar público para compartir la alegría!
- **Record mundial:** Tratar de romper un Record Guinness Mundial al tener la reunión más grande haciendo "X" al mismo tiempo.
- **Flashmob congelado:** Todos los miembros se convierten en estatuas vivientes y se congelan.

3.-Ve eventos anteriores de flashmob en YouTube.

Existe una gran colección disponible para ver y esto te dará una excelente fuente de inspiración. También te dará ideas sobre cómo manejar tu grupo de personas y realizar la actuación.

Como todas las actuaciones, [el tiempo y la ejecución son fundamentales](#) para el éxito de un flashmob.

4.- Organiza tu flashmob.

Necesitarás artistas que deseen participar en el flashmob y para eso, puedes hacer buen uso de fuentes en línea. Utiliza los medios de redes sociales, correos electrónicos, mensajes de texto y sitios web para encontrar personas para tu flashmob.

También puedes ser capaz de disponer de los recursos de una clase en la que estés, una actuación o grupo de baile de la que seas parte, u otros grupos de personas con las que pases tiempo.

Pregunta a tus amigos y familiares si les gustaría ser parte de él también.

- Utiliza Facebook, Twitter y páginas de internet para juntar a las personas. Las personas estarán buscando un flashmob con las palabras "flashmob" o "flash mob" así que asegúrate de incluir esto en cualquier mensaje que estés creando para encontrar gente.
- Un punto en línea para organizar un flashmob es a través de Flashmob.com (en <http://www.flashmob.com/>). Naturalmente, este sitio es tan caótico como el ideal mismo del flashmob, así que necesitarás buscar en el pajar para encontrar tu aguja.
- Improv Everywhere está basado en la Ciudad de Nueva York y aunque no todas sus actuaciones de la calle son flashmobs, algunas lo son y puedes ser capaz de participar con ellos si estás ubicado en la ciudad de NY. Visita su sitio web para más información. (<http://improveverywhere.com/missions/>).
- Existen muchos sitios web de flashmob locales; sólo utiliza un motor de búsqueda para encontrarlos utilizando su nombre de ubicación y el término "flashmob".

5.- Proporciona instrucciones claras a tu grupo de personas.

El éxito de tu evento de flashmob requerirá que tus [participantes sepan exactamente qué hacer](#).

Es mejor si puedes [tener un ensayo de antemano](#), pero si esto no es posible, entonces al menos proporciona [instrucciones muy claras](#) (ya sea en línea o por correo, etc.) así como que vestir, dónde estar a qué hora, qué hacer (por ejemplo: estar preparado para congelarse, caminar, bailar, boquiabierto como un pez, etc, en la esquina de la calle 55 y la 3era avenida a las 7am), y por cuanto tiempo hacer el acto. Si algunos participantes necesitan interactuar juntos, es mejor si ensayan esto por el bien del tiempo y la precisión.

- Si las [instrucciones son simples](#), tal como que todos se quedan de pie en un lugar leyendo un periódico al que le cortaron hoyos en los ojos, entonces la [simplicidad de la acción](#) probablemente no se necesita ensayar. Sin embargo, es una muy buena idea para todos los que participan tratar de [reunirse en algún lugar antes del evento para repasar rápido los detalles](#), lo que se espera del evento y los participantes y lo que se debe hacer cuando se termine. También es de ayuda explicar qué hacer si la gente se molesta o la policía trata de desplazar al grupo.

- Si las instrucciones son complejas, especialmente donde las escenas necesitan ser coreografiadas y organizadas, entonces considera tener un grupo más pequeño de personas que estás seguro que pueden ir a ensayos y mantenerse bastante tranquilos sobre el evento, en lugar de tener un grupo mucho más grande y difícil de coordinar. Unas 50 personas se pueden organizar con bastante éxito, pero números más grandes significan que las cosas se empezarán a poner complicadas.
- Puede ser más fácil coordinar un grupo de baile con el que ya estás involucrado. Por ejemplo, conseguir un grupo de tus practicantes de Zumba del gimnasio local para actuar juntos en la calle puede ser una gran oportunidad para que los participantes muestren lo que ya han aprendido.

6.- **Organiza cualquier accesorio o disfraz necesario.**

Es mejor pedir a los participantes que lleven sus propios accesorios u organizar su propio equipo de vestuario (tal como la ropa de noche, trajes de baño, pelucas, lo que sea) pero a veces tendrás que proporcionar las cosas para todos (por ejemplo un collar con correa para pasear un perro invisible).

- Si los accesorios o disfraces son difíciles para las personas de encontrar o de hacer, considera realizar un taller de antemano en el cual cada quien tenga la oportunidad de crear los artículos necesarios. Sin embargo, debes aspirar a ropa y artículos sencillos, o cosas que las personas ya tengan en su guardarropa o casa.

7.- **Conoce las limitaciones de tu ubicación.**

Realiza una revisión correcta del área que estás proponiendo para realizar el flashmob. Pueden haber límites de seguridad, legales o físicos sobre lo que se puede hacer en la ubicación.

Para evitar meterte en problemas legales, es importante no crear obstrucciones peligrosas, problemas de seguridad, o sujetar a las personas en formas que les impidan sus actividades habituales en lugares no públicos.

Aunque obviamente hay un balance entre alentar a las personas a observar y bloquear a las personas de seguir con sus actividades habituales, tienes que evaluar que tu flashmob no será la causa de emergencia o situaciones ilegales. Por ejemplo, si es probable que tu flashmob bloquee las salidas de emergencia, entonces piensa de nuevo sobre dónde ubicar el evento.

- Como se mencionó anteriormente, di a tus participantes qué hacer en caso de que la policía o alguna otra autoridad solicite que tu grupo se retire. La mejor opción es hacer lo que se pidió en silencio y en paz. En cualquier caso, un flashmob bien dirigido y legítimo habrá terminado antes de que estas personas incluso lleguen.

8.- **Organiza una videografía de calidad para el evento.** Definitivamente vale la pena tener el evento completo filmado para que lo puedas subir a YouTube. ¿Quién sabe? ¡Incluso podría volverse viral! De otro modo, podría servir como inspiración para otros flashmobs en el futuro.

9.- **Deja ir.** ¡Confía en que el flashmob irá de acuerdo al plan!

Como el organizador, permaneces responsable por asegurar que el flashmob se apegue al plan y no cree problemas para el público en el evento.

10.- **Termina como si nada hubiera pasado.** Una vez que el evento del flashmob haya terminado, no permitas que los participantes se sienten y platicuen o empiecen a platicar con el público. Tienen que mezclarse de nuevo con el público y dirigirse hacia el atardecer como si nada hubiera pasado.

Flashmob de baile.

Este tal vez sea el tipo de flashmob más común que se desarrolla y con frecuencia crea el más grande espectáculo.

- 1.- **Elige una canción.** ¿Quieres que sea algo de ritmo rápido o más suave? ¿Quieres algo conocido o algo que muestre un cierto estilo de música, como la ópera?
- 2.- **Encuentra a alguien capaz de coreografiar.** Si eres tú, genial. Si no, consigue a alguien que sepa cómo ayudar a convertir un grupo de baile en algo espectacular.
- 3.- **Elige tu lugar para el baile.** Un parque en una gran ciudad es un buen lugar, especialmente durante la hora de comida o después del trabajo cuando todos se dirigen a su casa.
- 4.- **Reúne un grupo de bailarines.** Los bailes de flashmob pueden tener cualquier cantidad de personas, pero intenta que sean por lo menos 50-75. Puede sonar como muchos para organizar, pero entre más personas tengas, será más efectivo el baile del flashmob.
- 5.- **Enséñales todo el baile en grupos pequeños de 4-30.** De esta manera no tienes demasiadas personas en la misma habitación o área a la vez y también pueden entretener al público desde diferentes perspectivas. Esto es bueno para las personas que no pueden ver la escena completa enfrente de ellos.
- 6.- **Elige un líder para el flashmob.** Este será el mejor bailarín del grupo, la persona que ponga el ritmo y proporcione un punto de continuación para los bailarines restantes. El líder puede empezar la rutina con un movimiento de baile solo, después atraer al siguiente grupo de 9 a 15 bailarines que se unirán con el siguiente movimiento. Después, duplica el tamaño del grupo con 16 a 30 bailarines uniéndose. El truco para un buen flashmob es involucrar gradualmente a todos los bailarines en la rutina. Haz que el resto de ellos se una en la última parte de la canción para que el grupo entero finalmente esté involucrado.
- 7.- **Pretende que nada ha pasado.** Tan pronto como se termine la canción, los bailarines deben dispersarse como miembros normales del público para actuar como si nada hubiera pasado.

Consejos:

- Trata de mantenerlo **como una sorpresa**. Desafortunadamente, el método por el cual conseguirás a los participantes alertará a las personas de su existencia, pero puedes pedir a los participantes que no difundan la noticia más allá y esperar que el espectador promedio que resulte estar ahí cuando ejecutes el flashmob ino haya sido alertado del evento!.

Ten en cuenta ciertas leyes alrededor de donde quieres hacer el flashmob.

- Los flashmobs **no tienen que ser precisos en el baile**, actuación u otras técnicas. No esperes que todos (excepto el líder) lo hagan perfectamente – el punto es que la gente esté haciendo todo en un grupo masivo.
- Si tienes una canción sobre relaciones, lleva chicos para que la audiencia pueda entender de que se trata la canción y asegúrate de tener una cantidad igual de parejas de baile.
- Si quieres hacer el flashmob más difícil, intenta hacerlo en una calle de la ciudad cuando el tráfico está detenido. Sin embargo, ten cuidado de que nadie se lastime y de no obstruir el tráfico.
- **No todas las personas tienen que estar haciendo la misma cosa.** 2 ó 3 personas pueden estar haciendo una cosa y las otras pueden estar haciendo algo más!

Advertencias:

- Algunas personas no tienen sentido del humor y se ofenderán o se saldrán por una experiencia de un flashmob. Este es más probable que sea el caso si invades un negocio comercial o cualquier lugar que se lleve a cabo dicha actividad, ya que aquellos que dirigen el negocio verán la interrupción como potencialmente perjudicial para las ventas, las impresiones de los clientes y las rutinas de los trabajadores. Como se mencionó anteriormente, tienes que hacer bien tu tarea con antelación para asegurar que lo que hagas no es demasiado perjudicial y definitivamente no es ilegal, dañino, compromete la seguridad, o probablemente le cueste mucho dinero a alguien más. Se prudente en tu elección del lugar.
- Puedes ser detenido por los oficiales. Prepárate cuando eso suceda y no seas argumentativo confrontacional. Sigue las indicaciones y dispérsense como se pida.
- [Conoce las leyes locales con respecto a las grandes reuniones en lugares particulares](#). Puede ser ilegal. Ponte al tanto de las diferencia entre lugares públicos y privados y la posibilidad de personas tratando de demandar por allanamiento. Si has dejado un rastro de internet, no será difícil encontrar a alguien que se queje, así que asegúrate de cubrir tus bases al ser legalmente inteligente.

Cosas que necesitarás:

- Gran cantidad de participantes voluntarios
- Área de ensayo (opcional)
- Sitios de reunión en línea como Twitter, Facebook, Google+, una página de internet, etc.
- Utilería (opcional)
- Música y reproductor de música.

Referencias

- Wikipedia, Flash Mob, http://en.wikipedia.org/wiki/Flash_mob – research source
- Flashmob.com, <http://www.flashmob.com/> – research source
- <http://online.wsj.com/article/SB10001424052702304778304576375661383528354.html> – research source concerning wrong usage of flash mob terminology
- Makeuseof, <http://www.makeuseof.com/tag/flash-mob-participate-examples/> – research source
- ↑ <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=flash+mob> .